



Negocios, finanzas y marketing

Servicios contables y financieros

La contabilidad y las finanzas no se limitan a analizar números, sino que se trata de comprender cómo fluye el dinero y cómo las empresas toman decisiones financieras que afectan su éxito. En este programa, aprenderá a analizar e interpretar registros financieros, preparar estados financieros e incluso evaluar el trabajo de otros a través de auditorías. Adquirirá habilidades que se utilizan en los servicios financieros de la vida real, desde brindar asesoramiento hasta interpretar transacciones complejas.

Esta es una gran oportunidad para sumergirte en los entresijos de los negocios, donde explorarás aspectos como la elaboración de presupuestos, la planificación financiera, el mercado de valores y cómo las empresas equilibran sus cuentas. Entender estos conceptos te ayudará a ver cómo las empresas crecen, ganan dinero y se mantienen en el buen camino. Si te gusta resolver problemas, entender cómo funcionan las cosas o pensar en decisiones de gran alcance, este programa te dará una base sólida para cualquier estudio futuro en negocios o finanzas. Además, ¡incluso podría despertar tu interés en una carrera en la que puedas ayudar a las personas o empresas a administrar su dinero de manera inteligente!

Organizaciones estudiantiles



Ejemplos de ocupaciones

Preparadores de impuestos

Salario medio: \$56,956
Puestos vacantes anuales: 898
Crecimiento en 10 años: 14%

Contadores y Auditores

Salario medio: \$78,022
Puestos vacantes anuales: 12,989
Crecimiento en 10 años: 20%

Asesores de finanzas personales

Salario medio: \$77,605
Puestos vacantes anuales: 1,877
Crecimiento en 10 años: 21%

Fuente de datos: TexasWages, Comisión de la Fuerza Laboral de Texas, consultado el 8 de marzo de 2024

Aprobación:
Negocios e industria



Servicios contables y financieros

Programa de estudio

Nivel 1: Grados 9 y 10

Principios de negocios, marketing y finanzas

Los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades en economías y sistemas de empresas privadas, el impacto de los negocios globales, la comercialización de bienes y servicios, la publicidad y la fijación de precios de los productos. Los estudiantes analizan el proceso de ventas y los principios de gestión financiera a través de proyectos y simulaciones interesantes que proporcionan la base para cursos avanzados en el área de negocios, comercialización y finanzas.

Nivel 2: Grados 10 a 12 Elija uno

Matemáticas financieras

Este curso, que conecta conceptos matemáticos prácticos con entornos personales y empresariales, ofrece lecciones informativas y muy útiles que desafían a los estudiantes a obtener una comprensión más profunda de las matemáticas financieras. Las actividades de aprendizaje relevantes basadas en proyectos cubren temas estimulantes como la planificación financiera personal, la elaboración de presupuestos y el gasto inteligente, la banca, el pago de impuestos, la importancia de los seguros, la inversión a largo plazo, la compra de una casa, los préstamos al consumidor, los principios económicos, los viajes al extranjero, la creación de una empresa y el análisis de datos empresariales. (Cumple con el requisito de matemáticas)

-O-

Emprendimiento

Los estudiantes aprenderán los principios para iniciar y operar un negocio, incluida la comprensión del proceso de análisis de una oportunidad de negocio, la preparación de un plan de negocios, el uso de la investigación, el marketing, el capital requerido, el retorno de la inversión y el potencial de ganancias.

IBC: Emprendimiento y pequeñas empresas

Nivel 3: Grados 11 y 12

Contabilidad I

Los estudiantes comprenderán los principios de contabilidad y los aplicarán a una empresa u organización, incluidos los estados de cuenta, la conciliación bancaria, las nóminas y la caja chica. Este curso prepara a los estudiantes para una de las carreras de mayor crecimiento y mejor remuneradas en el sector.

Nivel 4: Grado 12 Elija un curso

Valores e inversiones

Los estudiantes adquieren una comprensión integral de los valores financieros y las estrategias de inversión. A través de situaciones del mundo real, los estudiantes exploran varios tipos de inversiones, como acciones, bonos y fondos mutuos. Los estudiantes desarrollarán habilidades y utilizarán herramientas financieras para la toma de decisiones financieras personales y profesionales.

Preparación profesional I

Experiencia de aprendizaje en el trabajo para intensificar la preparación para un campo profesional específico. A través de objetivos de aprendizaje específicos, supervisión y evaluación, los estudiantes aplican sus conocimientos técnicos a las experiencias laborales. Las colocaciones laborales se basan en los cursos CTE anteriores del estudiante y sus objetivos educativos y laborales después de la escuela secundaria.



Negocios, finanzas y marketing

Gestión Empresarial y Emprendimiento

El programa de Dirección de Empresas y Emprendimientos cubre desde los conceptos básicos para iniciar un negocio hasta la gestión de grandes organizaciones, con un enfoque especial en el emprendimiento y los negocios globales y virtuales.

En Emprendimiento, aprenderás a tomar una idea de negocio y darle vida. Eso incluye todo, desde crear un plan de negocios, lanzar una nueva empresa y descubrir cómo gestionar personas y recursos. También aprenderás a tomar decisiones inteligentes, resolver problemas y asegurarte de que tu negocio siga funcionando día a día.

En Global and Virtual Business, explorarás el comercio internacional, las leyes globales y las diferencias culturales que afectan a los negocios en todo el mundo, además de cómo gestionar los recursos humanos y la logística a través de las fronteras. En el mundo digital, aprenderás a crear un negocio en línea, a gestionar el marketing, a manejar cuestiones legales y a aprender a mantener todo funcionando sin problemas.

Ya sea que esté interesado en iniciar su propio negocio, administrar una empresa o navegar en los mercados globales, este programa le brinda las herramientas y la experiencia para tener éxito en el acelerado mundo empresarial actual.

Ejemplos de ocupaciones

Especialistas en recursos humanos

Salario medio: \$61,278

Puestos vacantes anuales: 6,239

Crecimiento en 10 años: 23%

Gerentes generales de operaciones

Salario medio: \$83,220

Puestos vacantes anuales: 25,450

Crecimiento en 10 años: 23%

Analistas de gestión

Salario medio: \$93,983

Puestos vacantes anuales: 6,030

Crecimiento en 10 años: 25%

Fuente de datos: TexasWages, Comisión de la Fuerza Laboral de Texas, consultado el 8 de marzo de 2024

Aprobación:
Negocios e industria

Organizaciones estudiantiles





Gestión Empresarial y Emprendimiento

Programa de estudio

Nivel 1: Grados 9 y 10

Principios de negocios, marketing y finanzas

Los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades en economías y sistemas de empresas privadas, el impacto de los negocios globales, la comercialización de bienes y servicios, la publicidad y la fijación de precios de los productos. Los estudiantes analizan el proceso de ventas y los principios de gestión financiera a través de proyectos y simulaciones interesantes que proporcionan la base para cursos avanzados en el área de negocios, comercialización y finanzas.

Nivel 2: Grados 10 a 12

Emprendimiento

Los estudiantes aprenderán los principios para iniciar y operar un negocio, incluida la comprensión del proceso de análisis de una oportunidad de negocio, la preparación de un plan de negocios, el uso de la investigación, el marketing, el capital requerido, el retorno de la inversión y el potencial de ganancias.

IBC: Emprendimiento y pequeñas empresas

Nivel 3: Grados 11 y 12

Negocios virtuales y negocios globales

En Negocios Virtuales, los estudiantes diseñarán un negocio creando una presencia web, realizando marketing, examinando contratos, demostrando habilidades de gestión de proyectos, manteniendo registros comerciales y entendiendo los aspectos legales asociados con la posesión de un negocio virtual.

En Negocios Globales, los estudiantes exploran conceptos de comercio global, incluidos sistemas monetarios internacionales, políticas comerciales, políticas y leyes relacionadas con los negocios globales, así como cuestiones culturales, logística y gestión internacional de recursos humanos.

IBC: Gestión de proyectos preparada por PMI

Nivel 4: Grado 12 Elija un curso

Gestión empresarial

Los estudiantes explorarán el papel de los gerentes en las organizaciones, incluida la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y la supervisión financiera. Los estudiantes en este curso desarrollarán sus habilidades de liderazgo, comunicación y gestión de proyectos a través de escenarios comerciales del mundo real y estudios de casos.

Preparación profesional I

Experiencia de aprendizaje en el trabajo para intensificar la preparación para un campo profesional específico. A través de objetivos de aprendizaje específicos, supervisión y evaluación, los estudiantes aplican sus conocimientos técnicos a las experiencias laborales. Las colocaciones laborales se basan en los cursos CTE anteriores del estudiante y sus objetivos educativos y laborales después de la escuela secundaria.

La estadística en la toma de decisiones empresariales

Los estudiantes utilizarán estadísticas para tomar decisiones comerciales y determinarán la idoneidad de los métodos utilizados para recopilar datos a fin de garantizar que las conclusiones sean válidas, incluidos aspectos éticos, de gestión de riesgos, uso de probabilidad, análisis, modelado y pronóstico. (Cumple con el requisito de matemáticas).

Spring Branch ISD no discrimina por motivos de raza, color, origen nacional, sexo, o discapacidad en sus programas o actividades y brinda igualdad de acceso a los Boy Scouts y otros grupos juveniles designados. La siguiente persona ha sido designada para manejar consultas sobre las políticas de no discriminación: Karen Heeth, Associate Superintendent for Talent/Administration, Wayne F. Schaper, Sr. Leadership Center, 955 Campbell Road, Houston, TX 77024, 713-251-2346, Karen.Heeth@springbranchisd.com



Negocios, finanzas y marketing

Marketing y Bienes Raíces

El programa de Marketing y Bienes Raíces te ayuda a sumergirte en el mundo de los negocios al enseñarles cómo los gerentes de marketing descubren lo que la gente quiere comprar y cómo poner esos productos frente a ellos. Aprenderás a recopilar y analizar datos sobre aspectos como los hábitos, las preferencias y la demografía de los clientes para crear campañas de marketing efectivas. Ya sea que se trate de ejecutar anuncios en las redes sociales o planificar promociones, este programa te muestra las estrategias detrás de todo.

En el sector inmobiliario, explorarás todo, desde cómo se compran y venden las casas hasta el proceso de financiación y cierre de acuerdos. También aprenderás sobre el aspecto comercial del sector inmobiliario, incluidas las tendencias de marketing, la evaluación de propiedades y los principios financieros que guían la industria. Además, conocerás de cerca el sector inmobiliario comercial (edificios de oficinas, centros comerciales y apartamentos) y aprenderás cómo los desarrolladores, corredores y prestamistas trabajan juntos para hacer realidad estos proyectos. Al final, tendrás una sólida comprensión del mundo del marketing y el sector inmobiliario, y estarás listo para lanzarte a una variedad de emocionantes oportunidades profesionales.

Organizaciones estudiantiles



Ejemplos de ocupaciones

Agentes de ventas de bienes raíces

Salario medio: \$50,746

Puestos vacantes anuales: 5,058

Crecimiento en 10 años: 15%

Analistas de investigación de mercado

Salario medio: \$60,926

Puestos vacantes anuales: 5,688

Crecimiento en 10 años: 35%

Gerentes de ventas

Salario medio: \$123,729

Puestos vacantes anuales: 3,368

Crecimiento en 10 años: 21%

Fuente de datos: TexasWages, Comisión de la Fuerza Laboral de Texas, consultado el 8 de marzo de 2024

Aprobación:
Negocios e industria



Marketing y Bienes Raíces

Programa de estudio

Nivel 1: Grados 9 y 10

Principios de negocios, marketing y finanzas

Los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades en economías y sistemas de empresas privadas, el impacto de los negocios globales, la comercialización de bienes y servicios, la publicidad y la fijación de precios de los productos. Los estudiantes analizan el proceso de ventas y los principios de gestión financiera a través de proyectos y simulaciones interesantes que proporcionan la base para cursos avanzados en el área de negocios, comercialización y finanzas.

Nivel 2: Grados 10 a 12

Emprendimiento

Los estudiantes aprenderán los principios para iniciar y operar un negocio, incluida la comprensión del proceso de análisis de una oportunidad de negocio, la preparación de un plan de negocios, el uso de la investigación, el marketing, el capital requerido, el retorno de la inversión y el potencial de ganancias.

IBC: Emprendimiento y pequeñas empresas

Nivel 3: Grados 11 y 12

Marketing y publicidad en deportes y entretenimiento

Los estudiantes examinarán cómo se desarrollan, ejecutan y evalúan las estrategias de marketing en los campos del marketing y la publicidad. Los temas incluyen la gestión de marca, la participación de los fans, el comportamiento del consumidor y el impacto de la tecnología en las prácticas modernas de marketing y publicidad.

Nivel 4: Grado 12 Elija un curso

Fundamentos del sector inmobiliario

Los estudiantes explorarán el papel de la industria inmobiliaria en la economía mientras exploran los bienes raíces residenciales, comerciales e industriales, adquiriendo conocimientos prácticos sobre los mercados inmobiliarios y las inversiones. Los temas clave incluyen el derecho inmobiliario, las finanzas inmobiliarias, la negociación y las relaciones con los clientes.

IBC: Agente de Ventas de Bienes Raíces

Preparación profesional I

Experiencia de aprendizaje en el trabajo para intensificar la preparación para un campo profesional específico. A través de objetivos de aprendizaje específicos, supervisión y evaluación, los estudiantes aplican sus conocimientos técnicos a las experiencias laborales. Las colocaciones laborales se basan en los cursos CTE anteriores del estudiante y sus objetivos educativos y laborales después de la escuela secundaria.

La estadística en la toma de decisiones empresariales

Los estudiantes utilizarán estadísticas para tomar decisiones comerciales y determinarán la idoneidad de los métodos utilizados para recopilar datos a fin de garantizar que las conclusiones sean válidas, incluidos aspectos éticos, de gestión de riesgos, uso de probabilidad, análisis, modelado y pronóstico. (Cumple con el requisito de matemáticas).